Министерство образования и науки Республики Татарстан Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по программе подготовки специалистов среднего звена

(базовая подготовка)

Форма обучения - очная Квалификация — операционный логист Нормативный срок обучения — 2 года 10 месяцев На базе основного общего образования Профиль получаемого профессионального образования - социально-экономический



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по программе подготовки специалистов среднего звена (базовая подготовка) составлена на основе: Приложения 4 информационно-методического письма «Об актуальных вопросах развития среднего профессионального образования, разрабатываемых ФГАУ «ФИРО» от 11.10.2017 г. № 01-00-05/925, «Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования», рекомендованных Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и дополнительного профессионального образования Министерства образования и науки Российской Федерации, письмо директора Департамента Н.М. Золотаревой от 17.03.2015 г. № 06-259, Примерной программы, рекомендованной ФГАУ «Федеральный институт развития образования» (протокол № 3 от 21 июля 2015 г.).

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Международный колледж сервиса» Разработчик:

Рассмотрена и утверждена на заседании методической группы общепрофессиональных дисциплин

Протокол № <u>1</u>
от «<u>5</u> » <u>09</u> 202 <u>2</u> г.

Руководитель группы Колер Камилова Г.Т.

Содержание

					стр
1.	ПАСПОРТ	РАБОЧЕЙ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	4
	дисципли	НЫ			
2.	СТРУКТУРА	И	СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ	8
	дисципли	НЫ			
3.	УСЛОВИЯ	РЕАЛИЗАЦИ	ІИ ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	10
	дисципли	НЫ			
4.	КОНТРОЛЬ	и оценка	А РЕЗУЛЬТАТОВ	ОСВОЕНИЯ	11
	учебной д	исшиплин	Ы		

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по программе подготовки специалистов среднего звена (базовая подготовка).

Профиль получаемого профессионального образования социально-экономический.

Рабочая программа может быть использована для обеспечения образовательной программы, повышения квалификации по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия относится к общепрофессиональному циклу дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

уметь:

-работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;

-осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;

-переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ);

знать:

-основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия;

-основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;

-основные положения Национальной системы стандартизации.

1.3.1. Выпускник, освоивший учебную дисциплину, должен обладать элементами общих, профессиональных компетенций, личностными результатами реализации программы воспитания.

Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.3.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

- ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.
- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
- ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.	ЛР 17	
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативноправовых норм.	ЛР 18	
Демонстрирующий готовность и способность к образованию,	ЛР 19	

в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.			
Личностные результаты			
реализации программы воспитания,			
определенные ключевыми работодателями			
Ответственность, честность, аккуратность, терпеливость,			
выдержанность, выносливость. Необходимо творческое	ЛР 22		
Начало,			

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 51 час,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 час.; самостоятельной работы обучающегося 17 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

развитое воображение, оригинальность и изобретательность.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем
	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет	1

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименов ание разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел №	Основы стандартизации и метрология	24	
1.			
Тема 1.1	Содержание учебного материала	8	2
Основы	1.Предмет, задачи и структура дисциплины.		
стандартиз	Методологические основы стандартизации.		
ации	Международное и региональное сотрудничество в		
	области стандартизации.		
	2.Принципы и методы стандартизации.		
	3.Средства стандартизации. Системы стандартизации.		
	Техническое регулирование.		
	4.Правовая база стандартизации. Уровни нормативных		
	документов, обеспечивающие правовую базу		
	стандартизации. Структура и требования Закона РФ		
	«О стандартизации». Федеральные законы и		
	подзаконные акты в области стандартизации. Правила		
	и нормы, регламентируемые действующими законами.		
	Ответственность за нарушение действующего		
	законодательства.		

	Самостоятельная работа студентов Анализ структуры стандартов разных видов на соответствии требованиям ГОСТ Р 1.5-92 Решение ситуационных задач на основе анализа правовой основы стандартизации	4	3
Тема 1.2. Основы метрологии	Содержание учебного материала 1.Структурные элементы метрологии. Объекты и субъекты метрологии. 2.Средства и методы измерений. Основы теории измерений. Государственная система обеспечения единства измерений.	10	2
	Самостоятельная работа студентов - использование интернет — ресурсов для поиска информации по теме: средства проверки колибровки, защита работы; - использование ИКТ для подготовки рефератов по темам, составлении	5	3

Раздел № 2. Тема 2.1 Оценка и подтверждения соответствия. Правила проведения сертификации и декларации о соответствии товаров и услуг	Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг Содержание учебного материала 1. Правила проведения сертификации декларирования соответствия товаров и услуг. Сертификация услуг розничной торговли. Оценка и подтверждение соответствия. Испытания и контроль качества товаров. 2. Порядок проведения сертификации услуг. Схемы сертификации. Нормативные документы для целей сертификации. Основания для выдачи сертификатов. Номенклатура розничной торговли, подлежащих обязательной сертификации и требований к их качеству. Требования к обслуживающему персоналу. Испытания: понятие, виды испытаний, объекты, субъекты, средства, методы испытаний. Контроль качества: понятие, классификация контроля по разным признакам. Общность и различия испытаний, контроля и сертификации. Государственный контроль качества товаров и услуг: организация контроля качества, нормативная база. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля» Самостоятельная работа студентов	24 16	2
	 Определение порядка проведения сертификации и декларации товаров и услуг. Анализ стандартов на их пригодность для целей обязательной сертификации 		J
Всего	oonswa waanaa oo aa a	51	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины OП.08 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета –

- -посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- технические средства обучения;
- калькуляторы;
- мультимедийный проектор;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

- 1. Кошевая И.П. Метрология, стандартизация, сертификация: Учебник И.П. Кошевая М.: ИД ФОРУМ ИНФРА М, 2019 416с.
- 2. Никифоров А.Д. Метрология, стандартизация, сертификация : Учебное пособие [Текст]/ Ю,Д. Никифоров М.: Высшая школа, 2020, 429с.

Дополнительные источники:

1. Михеева Е. Н. Стандартизация, метрология и сертификация. Учебное пособие / СКИ БУПК.- Ставрополь, 2006.- 68

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Усвоенные знания, освоенные умения	Элементы компетенций	Формы и методы контроля и оценки
уметь:	ОК 1. Понимать сущность и	
-работать со	социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней	Оценка
стандартами при	устойчивый интерес.	выполнения
приемке товаров по	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать	практических работ
качеству и отпуске	типовые методы и способы	
их при реализации;	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и	Оценка портфолио
-осуществлять	качество.	
контроль за	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных	Решение
соблюдением	ситуациях и нести за них	ситуационных
обязательных	ответственность.	задач по теме
	ОК 4. Осуществлять поиск и	
требований	использование информации,	
нормативных	необходимой для эффективного выполнения профессиональных	
документов, а также	задач, профессионального и	Оценка за
требований на	личностного развития. ОК 7. Самостоятельно	выступление на занятиях
добровольной основе	определять задачи	зиплтилх
ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;	профессионального и личностного развития, заниматься	Формы оценки
-переводить	самообразованием, осознанно	результативности
_	планировать повышение	обучения:
внесистемные	квалификации.	- накопительная
единицы измерений в	ОК 12. Соблюдать	система баллов,
единицы	действующее законодательство и обязательные требования	на основе которой выставляется

Международной системы (СИ);

знать:

-основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия сертификации соответствия и декларирования соответствия; -основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативноправовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля; -основные

положения

Национальной

нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.3.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

итоговая отметка.

- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка

системы	ЛР 17 Демонстрирующий готовность	
стандартизации.	и способность вести диалог с	
-	другими людьми, достигать в нем	
1.3.1.	взаимопонимания, находить общие	
Выпускник,	цели и сотрудничать для их	
	достижения в профессиональной	
освоивший учебную	деятельности.	
дисциплину, должен	ЛР 18 Демонстрирующий навыки	
	анализа и интерпретации	
обладать элементами	информации из различных	
общих,	источников с учетом нормативно-	
	правовых норм.	
профессиональных	ЛР 19 Демонстрирующий готовность	
компетенций,	и способность к образованию, в том	
Rowner on America	числе самообразованию, на	
личностными	протяжении всей жизни;	
результатами	сознательное отношение к	
	непрерывному образованию как	
реализации	условию успешной	
программы	профессиональной и общественной	
	деятельности.	
воспитания.	ЛР 22 Ответственность, честность,	
Менеджер по	аккуратность, терпеливость,	
1	выдержанность, выносливость.	
продажам должен	Необходимо творческое начало,	
обладать общими	развитое воображение,	
	оригинальность и изобретательность.	
компетенциями,		
включающими в себя		
способность:		

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета